

Museo de Arte Moderno de Medellín

Nombre del cargo: Gestor(a) Comercial y de Mercadeo

Departamento: Comercial y de Mercadeo

Jefe directo: Directora Comercial y de Mercadeo

EI MAMM

Desde su creación, el Museo ha trabajado para ser un espacio para el encuentro, el conocimiento y la inspiración en el que tienen cabida manifestaciones culturales para públicos diversos. Ha logrado consolidarse como referente de la historia reciente del arte en Colombia, y se proyecta permanentemente como un centro de conservación, investigación y divulgación de las prácticas artísticas contemporáneas.

El Museo, institución privada sin ánimo de lucro, cuenta con un equipo humano comprometido con el desarrollo e implementación de diversas acciones y proyectos que promuevan las experiencias de disfrute y conocimiento a través del arte. El respeto por todas las maneras de ver el mundo, la calidez en el trato, y el profesionalismo en cada una de las tareas que se emprenden son los valores que priman en cada uno de sus miembros.

Perfil:

Profesional en administración de empresas, comunicación, mercadeo o áreas afines, con mínimo 3 años de experiencia laboral y conocimiento y habilidad en el relacionamiento con entidades, empresas, fundaciones y/o personas.

Conocimiento del sector empresarial del país y de las tendencias de mercadeo, con habilidades y destreza en el ámbito comercial y de mercadeo, y sensibilidad e interés por el arte y la cultura es fundamental.

Este cargo es responsable de la implementación de la estrategia de mercadeo orientada al posicionamiento del Museo, así como la de gestión de recursos a través de diversas acciones, con el fin de apoyar el sostenimiento institucional.

Responsabilidades:

- Implementar un plan de marketing digital: pauta en redes sociales y embudos de venta de email para la Tienda MAMM, boletería y servicios del Museo.
- Gestionar el CRM y el Ecommerce, así como las plataformas de venta que tenga el Museo.

- Avanzar en el conocimiento de los visitantes del MAMM a través de encuestas, cruces de información, grupos focales y demás herramientas que permitan un mejor relacionamiento y oferta comercial, ampliando la información del público visitante.
- Impulsar acciones de reconocimiento con nuevas audiencias, con acciones de mercadeo orientadas a dar a conocer, atraer nuevos visitantes y compradores e incrementar la facturación en Tienda y Museo.
- Establecer alianzas con empresas e instituciones a favor del público interno, de la Tienda, los Amigos MAMM y del Museo en General.
- Apoyar las gestiones administrativas y el relacionamiento con los sponsor, aliados, entre otros.
- Acompañar el desarrollo de piezas, fotos y videos sencillos del área comercial, así como la realización de informes, presentaciones y brochure con fines comerciales con el apoyo del área de comunicaciones y diseño, que sean atractivas y actualizadas, orientadas a la gestión comercial y de mercadeo.
- Gestionar campañas de donaciones a través de plataforma de Caring for Colombia.
- Cuidar y velar por el buen uso de la marca MAMM.
- Apoyar a la Dirección Comercial y de Mercadeo en otras tareas que le sean encomendadas.

Habilidades y competencias:

- Conocimiento en CRM, plataformas de venta online y ecommerce.
- Experiencia en marketing digital, pauta y embudos de venta.
- Habilidades comerciales destacadas y excelente manejo de relaciones públicas.
- Manejo de herramientas para conocer y caracterizar públicos.
- Profesional creativo(a), recursivo(a), práctico(a) y metódico(a).
- Fácil adaptación a diferentes ambientes de trabajo y plena apertura para asumir cualquier responsabilidad.
- Relacionamiento flexible y asertivo con diferentes personas y sectores comerciales.
- Capacidades destacadas de organización, planificación y ejecución; disposición para trabajar bajo presión.
- Comunicación escrita y oral sobresaliente, así como buena ortografía.
- Inglés de nivel intermedio.

Competencias corporativas:

- Respeto por la diversidad de pensamientos y formas del ver el mundo.
- Calidez en el trato.

- Profesionalismo: interés y compromiso con el propósito corporativo: “Desarrollo e implementación de diversas acciones y proyectos que promuevan las experiencias de disfrute y conocimiento del mundo a través del arte”.
- Sensibilidad e interés por el arte contemporáneo y otras manifestaciones artísticas.

Interesados(a) deben hacer su postulación en: <https://forms.gle/FjdkARvmLiAartJNA>

Fecha límite: martes 13 de mayo de 2025