

Convocatoria | Dirección de Mercadeo y Comercial

Museo de Arte Moderno de Medellín – MAMM

Buscamos a una persona que combine **visión estratégica, sensibilidad cultural y liderazgo comercial** para asumir la **Dirección del Área de Mercadeo y Comercial**.

Perfil

Profesional en ciencias administrativas, económicas, ingenierías, ciencias sociales o áreas afines, con **mínimo 6 años de experiencia** en cargos de dirección o gestión en mercadeo, comercial y/o relacionamiento estratégico y/o fundraising.

Buscamos a alguien con:

- Conocimiento del sector empresarial en Colombia.
- Sólidas habilidades comerciales y de negociación.
- Capacidad para construir relaciones de largo plazo.
- Sensibilidad, interés y afinidad genuina por el arte y la cultura.

Responsabilidades

- Diseñar y liderar el **plan estratégico de mercadeo y comercial**, asegurando su ejecución y cumplimiento de metas.
- Dirigir y acompañar al equipo de mercadeo y comercial, promoviendo una gestión orientada a resultados.
- Articular estrategias con las diferentes áreas del Museo, garantizando coherencia misional y administrativa.
- Gestionar **alianzas comerciales y de marca** que fortalezcan el posicionamiento y la sostenibilidad financiera del MAMM.
- Impulsar la visibilidad del Museo a nivel regional y nacional mediante estrategias de mercadeo tradicional y digital.
- Desarrollar e implementar **nuevas líneas de negocio** que aporten al crecimiento y sostenimiento económico del Museo.

Habilidades y competencias

- Alta capacidad comercial y excelente manejo de relaciones públicas.
- Pensamiento creativo, enfoque estratégico y orientación a resultados.

- Persona recursiva, organizada, metódica y con habilidades de liderazgo.
- Comunicación escrita y oral sobresaliente.

Nivel de inglés: avanzado / bilingüe

Postulación (con aspiración salarial):

Las personas interesadas pueden enviar su hoja de vida a:

seleccion@mammedellin.org

Fecha límite: lunes 12 de enero de 2026